



“Wie bij ons nog nooit een
voorstelling heeft gezien, heeft
het vooroordeel dat het niet de
moeite waard is te komen kijken.
Wie wel een voorstelling heeft
gezien, komt altijd terug.”

Carte Blanche 2021 – 2024
Continueren en verduurzamen

INHOUDSOPGAVE

Introductie	<i>pagina 1</i>
Meerjarenplan Visie en Missie	<i>pagina 1</i>
Plaats binnen Brabant	<i>pagina 1</i>
Artistieke kwaliteit en talentontwikkeling	<i>pagina 2</i>
Verbinding	<i>pagina 2</i>
Emancipatie	<i>pagina 2</i>
Innovatie	<i>pagina 3</i>
Samenwerkingspartners	<i>pagina 3</i>
Activiteitenplan 2021 - 2024	<i>pagina 4</i>
Introductie	<i>pagina 4</i>
Format planning	
Activiteiten gericht op scholing en onderwijs	<i>pagina 7</i>
Communicatieplan	<i>pagina 8</i>
Boodschap en strategie	<i>pagina 9</i>
Swot analyse	<i>pagina 9</i>
Doelgroepen	<i>pagina 10</i>
Doelstellingen	<i>pagina 10</i>
Strategie	<i>pagina 11</i>
Planning	<i>pagina 12</i>
Organisatie	<i>pagina 12</i>
Algemeen	<i>pagina 12</i>
Rechtsvorm	
Personeel	
Huisvesting	
Financieel	<i>pagina 13</i>
Baten	<i>pagina 13</i>
Cultureel domein	<i>pagina 13</i>
Sociaal domein	<i>pagina 13</i>
Onderwijs en educatie	<i>pagina 13</i>
Subsidie en sponsoring	<i>pagina 14</i>
Kosten	<i>pagina 14</i>

Introductie Carte Blanche 2021 - 2024

Carte Blanche levert een bijdrage aan het zoeken van oplossingen voor sociaal-maatschappelijke vraagstukken, niet alleen door te reflecteren op bestaande situaties, maar ook door als pioniers buiten de geijkte paden naar mogelijke antwoorden te zoeken. Carte Blanche verbindt met haar voorstellingen het publiek met mensen die aan de rand van de samenleving staan. Carte Blanche vervult een belangrijke rol in de inclusiviteit van de samenleving en emancipatie van mensen die aan het randje van of buiten de samenleving vallen. Het gezelschap werkt aan bijzondere projecten met mensen met een beperking en aan voorstellingen van en door het artistieke team.

Na een jaar vol veranderingen werken we aan stabiliteit voor de toekomst, in een nieuw pand met nieuwe collega's en veel oude bekende relaties. Het is van groot belang dat we voor onze vaste deelnemers een stabiele plek blijven waar zij in een veilige en vooral inspirerende omgeving nieuwe voorstellingen kunnen maken. Insteek is dat na deze beleidsperiode geen sprake meer is van 'lost souls', maar dat we allen 'thuis' gekomen zijn en kunnen excelleren.

Carte Blanche bestaat uit:

Stefan Jung - Liesbeth Reeser - Annemie Meijer - Irene Geurts - Gerard Luijkenaar - Johnny Mirer - Anne Vermeltfoort

Bestuur

Greetje Heijmans - Otto Dieleman - Ingrid Schoonenberg

Meerjarenplan Visie en missie

Plaats binnen het Brabant Cultureel Systeem

Binnen het reguliere theater en theateronderwijs is doorgaans geen plaats voor acteurs met een beperking. Om hun talent tot volle wasdom te brengen, is meer tijd nodig, meer geduld en meer bereidheid om het talent te (h)erkennen. Carte Blanche leidt, naast het maken van voorstellingen, makers met en zonder beperking op. Daardoor wordt het palet van het Nederlandse theater verrijkt. Met onze bestuurlijke rol binnen het VOT (landelijke belangenvereniging ongekend talent) maken we ons sterk voor erkenning. Carte Blanche werkt met een Werkplaats, Theatergroep (Hartenkoning) en Jeugdgroep. Hiermee draagt Carte Blanche bij aan het vergroten van de participatie binnen de kunsten en vormt een bijdrage en aanvulling aan het Brabantse Cultuursysteem. Samen met Tiuri vormt Carte Blanche met hun eigen bijzondere werkwijze, het werken met acteurs met en zonder beperking, een unieke poot binnen het provinciale systeem. Tiuri aan de Westkant van de provincie met haar eigen werkwijze en Carte Blanche aan de Oostkant van de provincie met meer nadruk op diversiteit van en in de voorstellingen. Door mensen kennis te laten maken met onze speciale doelgroep en onze speciale manier van werken vormen wij een prachtige aanwinst op het Cultuursysteem van de Provincie Brabant.

Met de theatervoorstellingen van Carte Blanche pogen we een verbinding te leggen tussen de wereld van de vergeten of verloren groepen en de zogenaamde normale mensen. "Doe maar normaal, dat is gek genoeg" zijn de beklemmende kaders van een leven. Leren van de gektes, de neuroses, de angsten is een taak die je als kunstenaar hebt. In de twintig jaar dat Carte Blanche bestaat, heeft ze bewezen door middel van theater niet alleen publiek en spelers met elkaar te verbinden, maar ook de acteurs de mogelijkheid geeft zich te kunnen transformeren. De afwijking wordt een kracht, een middel om als kunstenaar te creëren in een ruimte waar zij zichzelf kunnen zijn.

Alle voorstellingen die Carte Blanche uitbrengt, ook die van het artistieke team zelf, gaan over het spanningsveld tussen de eenling en de groep, tussen een groepering en de maatschappij. De voorstellingen houden vaak een spiegel voor en getuigen van hoop op een humanere samenleving. Humor is het instrument waarmee we de thematische zwaarte te lijf gaan. En deze humor genereert altijd een spirituele kracht.

Artistieke inhoudelijke kwaliteit en talentontwikkeling

Zowel de makers als alle acteurs worden uitgedaagd om zich te blijven ontwikkelen. Daarbij zijn we ervan overtuigd dat we van elkaar kunnen leren. In het kader van de artistieke kwaliteit heeft Carte Blanche oog voor talentontwikkeling, zowel ten aanzien van de medewerkers als deelnemende acteurs. Bijscholing en uitwisseling zijn hierin speerpunten. Daarom werken zowel de acteurs met een beperking als de professionele acteurs en theatermakers op de vloer op gelijkwaardige basis met elkaar. Het artistieke team is opgeleid in het theater vak. Door jarenlange ervaring met acteurs met een verstandelijke beperking, autismestoonis, achtergrond in de psychiatrie of kwetsbare plek in de samenleving, is deze eigen werkwijze doorontwikkeld. Ook hebben wij uitwisselingen met andere theatermakers/docenten, waarbij zij leren van onze werkwijze en wij leren van hun werkwijze.

Carte Blanche waarborgt deze artistieke kwaliteit door de kernwaarden '**verbinding**', '**emancipatie**' en '**innovatie**'.

Verbinding

Carte Blanche is een kunstenaarscollectief; een samenwerkingsverband van kunstenaars. Door het maken van artistiek hoogwaardige theatervoorstellingen en exposities verbindt Carte Blanche zich met maatschappelijke vraagstukken én met mensen die op een andere manier in de samenleving staan. We vertellen onze verhalen aan het publiek en omdat theater bij uitstek de vorm is waarin live de verbinding wordt gelegd tussen kunstenaar en publiek, verbinden we het publiek met de bijzondere acteurs. Het engagement, dat ten grondslag ligt aan ons werk, is een oprechte interesse voor de belevingswereld van anderen zonder daar een mening of oordeel aan te willen koppelen of deze te willen veranderen. We geven ruimte en steunen nieuwe initiatieven. We verbinden en ontplooiën activiteiten die een bijdrage leveren aan een inclusieve en humane samenleving.

*Publieksbereik in verbinding: **Wie een voorstelling heeft gezien komt terug.***

Het publiek bestaat niet alleen uit mensen die een relatie hebben met Carte Blanche, de makers of de acteurs. Er is oog voor domein overschrijdende projecten en werkwijzen, voor community-art en werken in de kunst met verschillende doelgroepen.

Er is meer aandacht voor 'outsider art'. De artistieke kwaliteit van het werk van mensen die 'anders' zijn wordt onderkend. Dit zien we terug in landelijke tentoonstellingen en programmering bij gerenommeerde podiumkunstenaars. Dit zijn twee bewegingen die Carte Blanche een lift geven.

Carte Blanche kent een licht groeiend publiek. Door de activiteiten en voorstellingen buitenshuis maken meer mensen kennis met Carte Blanche. Een deel daarvan zoekt ons op in eigen huis. Voor meer informatie over het publieksbereik, zie het communicatieplan.

Emancipatie

Met ons werk zetten we ons actief in voor emancipatie van vergeten groepen. Naast vrije producties bieden we scholing en werkruimte aan mensen met en zonder beperking, die zich als acteur willen ontwikkelen en manifesteren.

Al meer dan twintig jaar kijken we naar de mogelijkheden en ambities van al onze acteurs die werken vanuit eigen concepten, emoties, creativiteit en gevoel voor humor.

Onze repetities en voorstellingen hebben een positief effect, niet alleen op de artistieke ontwikkeling, maar ook op het welzijn van de acteurs. Als je je kunt uiten, emancipeer je vanzelf. Zorg en theater gaan voor ons altijd hand in hand. Met daarbij inachtneming dat theater maken onze hoofddoelstelling is!

Innovatie

Voor ons betekent innoveren, zien wat er in de wereld gebeurt en daar zowel inhoudelijk als organisatorisch mee spelen: ombuigen, tegenkleuren, wakker schudden. Carte Blanche is een flexibele organisatie, meebewegend met veranderingen in de samenleving.

Het verbinden van mensen, domeinen en organisaties door middel van kunst heeft Carte Blanche al jaren in de vingers en uit zich in alles wat we doen. Hierdoor zijn we voor andere instellingen een kenniscentrum, zowel voor de kunsten (Van Abbemuseum, Parktheater) als voor de zorg en het onderwijs (Wij Eindhoven, Voortgezet Speciaal Onderwijs, Fontys Hogeschool, Summa College, Vitalis e.a.).

Samenwerkingspartners

Carte Blanche legt met haar werk verbindingen tussen kunst en zorg, tussen kunst en onderwijs, tussen eenlingen en groepen, tussen groepen en samenleving en tussen verschillende groepen onderling. De afgelopen jaren zoeken we actiever samenwerkingsmogelijkheden met andere kunstenaars, kunstinstellingen en het onderwijs. Omdat meer interesse ontstaat voor domein overschrijdend werk, weten andere partijen Carte Blanche steeds beter te vinden. Deze nieuwe samenwerkingsverbanden zijn noodzakelijk voor de continuïteit van Carte Blanche.

Partners waarmee we structureel samenwerken, partijen met wie we afspraken hebben of onderzoeken om samen te werken in beleidsperiode 2021 - 2024:

Onderwijs	Cultuur	Sociale domein
• Novalis college Workshops met leerlingen presentatie • MBS/ Blauwe Bloem Workshops met leerlingen presentatie • Summa College Zorg en Welzijn Workshops en voorstellingen • Fontys Hogeschool Workshops en voorstellingen Theaterafdeling • Prins Willem Alexanderschool Workshops en aanwas nieuwe talenten	• Parktheater 'Stedelingen' een keer per jaar voorstelling, schoolvoorstellingen, huisgezelschap • CKE Trotse Kameraden • KunstLoc Facilitair en begeleiding professionalisering • Vereniging Ongekend Talent Mede opgericht door Carte Blanche, heden bestuursfunctie Carte Blanche, landelijke belangenvereniging • Theater Tiuri Reflectie en feedback, samenwerking nieuw project 2021 • Van Abbemuseum Het geven van workshops • KABRA Deelname aan tweejaarlijkse presentatie	• Lunetzorg Project 'Stedelingen' workshops 'mijn land' • De Seizoenen/Bronlaak Workshops • Vitalis (ouderen) Met CKE het project Trotse Kameraden

Uitgewerkt voorbeeld van samenwerking

De landelijke samenwerking met Vereniging Ongekend Talent. VOT (De Vereniging Ongekend Talent) is een landelijke vereniging, waarbij zo'n 15 theaterwerkplaatsen zijn aangesloten. VOT is opgericht door Carte Blanche, Maatwerk (Rotterdam) en Tiuri (Breda). De vereniging wil naast het mogelijk maken van ontmoetingen en uitwisseling tussen de theatergroepen ook de deskundigheid en professionaliteit bevorderen. Carte Blanche vervult heden een bestuursfunctie. De Vereniging doet dat door: Uitwisseling, samenwerken, het bezig zijn met emancipatie, participatie en belangenbehartiging van de mensen met een beperking.

Activiteitenplan 2021-2024

Carte Blanche heeft op basis van haar doelstellingen een aantal activiteiten ontwikkeld. Deze hangen nauw met elkaar samen en versterken elkaar onderling.

Activiteiten gericht op het maken van voorstellingen

De Werkplaats *Talentontwikkeling in opleiding en voorstellingen*

Bij de Werkplaats volgen de deelnemers een programma, waarin theater, beweging, beeldende kunst, poëzie en muziek centraal staan. De kracht ligt in het accepteren van hun beperkingen, handicaps en tekortkomingen om het van daaruit te transformeren naar iets positiefs. De inhoud van de voorstellingen wordt deels ontwikkeld door de acteurs zelf. Voorstellingen ontstaan op basis van improvisaties en bestaande theaterstukken, waar we raakvlakken zien met onze levens of bewegingen in de samenleving. De afgelopen jaren speelde de Werkplaats o.a. Woyzeck (George Büchner), Heartbreak Hotel (over: houden van jezelf, eenzaamheid, liefde en seksualiteit), Ooit ga je dood (i.s.m. Netwerk Palliatieve Zorg) en Stedelingen I.

We vinden het belangrijk dat de voorstellingen worden gezien door een breed publiek. De voorstellingen dragen zodoende bij aan het empowerment en emancipatieproces van onze spelers. De spelers volgen in de Werkplaats gezamenlijk een jaarprogramma bestaande uit 4 of 6 dagdelen. We werken aan spelvaardigheden, lichaamsbewustzijn en samenwerken.

De komende jaren krijgen zowel jonge acteurs (Johnny Mirer) en makers (Julia van der Pas, Elena Bateneva, Irene Geurts) de mogelijkheid zich professioneel te ontwikkelen binnen Carte Blanche. Het is van belang om nieuwe jonge makers te binden aan het gezelschap en de kans te geven hun visie op onze manier van werken te geven.

Theatergroep Hartenkoning *Inclusiviteit spelen met en zonder beperking*

Bij Hartenkoning spelen professionele acteurs en amateurspelers in hun vrije tijd samen met acteurs met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking. Jong en oud spelen samen. De afgelopen jaren speelde Hartenkoning onder meer: Rhinoceros (Ionesco), De Jossen (Tom Lanoye), Trein, Courage, Stedelingen.

Vrije producties *Makers maken*

Het artistieke team, bestaande uit Stefan Jung, Liesbeth Reeser en Gerard Luijkenaar, maakt in wisselende samenstelling voorstellingen, ook met anderen. De keuze van de voorstellingen komt voort uit persoonlijke interesses in bepaalde schrijvers, werk, thematieken of actualiteiten. Altijd raakt de inhoud van de voorstellingen maatschappelijk sociale thema's aan. De afgelopen jaren werden verschillende solovoorstellingen gespeeld, zoals De Aap (Kafka), Sluiers (verslag van werkproces met Somalische vrouwen), Insula Dei (bewerking van Nescio), Het kleine meisje (Philippe Claudel), Dagboek van een gek (Gogol).

Om artistieke groei te verwezenlijken nodigen we in de komende twee jaar jonge gastregisseurs uit om met ons te werken. Jaarlijks wordt er minstens een voorstelling vanuit het artistieke team verwezenlijkt.

Voorstellingen en activiteiten 2021 - 2024

Carte Blanche gaat ervan uit dat theater als eerst communicatie is. Tussen de acteurs onderling en met het publiek. De uitwisseling met elkaar is essentieel.

Bij alle projecten staat de persoonlijke ontwikkeling van alle deelnemers centraal, daardoor komen mensen in hun kracht te staan en met beide benen in de samenleving en niet langer aan de rand daarvan.

Ook voor ons publiek is het essentieel, dat ze zich opgenomen voelen en zich thuis voelen. Niemand is in onze ruimte anoniem. De gastvrijheid, die mensen genieten is hierbij spreekwoordelijk.

De intensieve manier van werken levert uiteindelijk inhoudelijk hoogwaardig goed theater op, waardoor spelers zich kunnen emanciperen en zo een echte bijdrage kunnen leveren aan de samenleving.

Per jaar maakt Carte Blanche twee tot drie nieuwe voorstellingen met tevens een aantal hernemingen en workshops.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1. Voorstelling Ooit ga je dood en/of Heartbreakhotel	1 jan 2021 – 31 dec 2021	Regie Stefan Jung Herneming met 2 lokale educatieve voorstellingen in Eindhoven Acteurs Werkplaats Dagbesteding Doel participatie en talentontwikkeling voor mensen met beperking in de samenleving, emancipatorisch voorbeeld voor studenten sociale studies hoe om te gaan met grote thema's Bereik 200 studenten Fontys HBO en Summa MBO uit de regio en provinciaal (studenten uit de hele provincie) Thema afscheid, sterven en rouwen, liefde, verlangen en seksualiteit
2. Voorstelling Kleine Meisje	1 jan 2021 – 31 dec 2021	Regie Liesbeth Reeser Herneming voorstelling Acteurs Stefan Jung en Gerard Luijkenaar Doel kennis en empathie creëren voor vluchtelingen – communicatie zonder taalbegrip Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers, geschikt voor VO en regulier bezoek (Helmond en Eindhoven) Thema over vluchtelingen, communicatie en taal, elkaar niet verstaan maar wel vriendschap sluiten
3. Kroonwerk	1 jan 2021 – 31 dec 2022	Regie Liesbeth Reeser Herneming voorstelling in Parktheater Eindhoven en/of Annatheater Helmond Acteurs Werkplaats en Hartenkoning Doel Zij participeren en emanciperen hierdoor in de maatschappij, er is sprake van empowerment. Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers, breed bereik (Eindhoven) Thema koningsdrama's Shakespeare, over schoonheid en lelijkheid, liefde en haat, oorlog en hoop, helden en schurken
4. Voorstelling Het feest der mislukte kansen	1 jan 2021 – 31 dec 2022	Regie Irene Geurts i.s.m. Parktheater Herneming voorstelling op Sectie C Acteurs Werkplaats Doel Zij participeren en emanciperen hierdoor in de maatschappij, er is sprake van empowerment. Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers - geschikt voor breed betalend publiek maar uitermate geschikt voor verzorgers en vrijwilligers zorginstellingen en studenten (Tilburg, Eindhoven en mogelijk Arnhem) Thema over de groepsdruk, manipulatie, perceptie en autonomie

5. Workshops Blauwe Bloem	Voorjaar 2021 – 2022 – 2023 – 2024	Regie Liesbeth Reeser en Irene Geurts Presentatie Elk jaar nieuwe theatrale, poëtische en beeldende eindpresentatie op Sectie C Jaarlijks twee weken durende voor doelgroep ontwikkelde workshops (jaarlijkse samenwerking) Acteurs 13 leerlingen met beperking en 13 leerlingen uit regulier onderwijs (Novalis) Bereik ouders, medeleerlingen en leerkrachten uit regio, presentatie op Sectie C Voor beide groepen heeft de workshop een emancipatorisch en participerend effect. Thema over het ontdekken wie je zelf bent
6. Voorstelling Stedelingen II 'De koning is dood, lang leve de koning'	Mei juni 2021	Regie Stefan Jung Nieuwe grote voorstelling minimaal 2 voorstellingen in grote zaal Parktheater Eindhoven Acteurs 50 acteurs Werkplaats – amateurgroep Hartenkoning – deelnemers Lunetzorg (verzorgers en cliënten) Samenwerking met Parktheater en Lunetzorg Doel bewustwording, participatie op en naast het podium, emancipatie en ontwikkeling Bereik 1.800 betalende bezoekers uit de regio en provinciaal (deelnemers ook uit hele regio) Thema over slachtoffers, soldaten en narren, macht en overgave
7. Voorstelling i.s.m. Tiuri	Oktober 2021 - 31 dec 2022	Regie Julia van der Pas en Johnny Mirer Nieuwe voorstelling enkele voorstellingen in Breda, Roosendaal en Eindhoven Acteurs Werkplaatsen Tiuri en Carte Blanche Doel leren van elkaars werkwijze. Hoe werkt Tiuri en hoe werkt Carte Blanche Bereik regionaal en breed provinciaal, betalende bezoekers Breda – Eindhoven - Roosendaal Thema over de wet van de communicerende vaten, uitwisseling en misverstanden
8. Voorstelling de Verrassing	Oktober 2021 - 31 dec 2022	Regie Irene Geurts i.s.m. Parktheater Nieuwe voorstelling enkele voorstellingen in Pand P Eindhoven Acteurs Werkplaats dagbesteding Doel ontwikkeling acteurs d.m.v. thema en nieuw repetitie aanbod Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers, geschikt voor breed publiek Pand P en mogelijk Tilburg, Arnhem Thema poetsen die worden gebakken en de verrassing
9. Workshops Lunetzorg	okt 2022	Regie Liesbeth Reeser en Irene Geurts Presentatie in Duizel en Sectie C 10 dagen durende voor doelgroep ontwikkelde workshops (jaarlijkse samenwerking) Acteurs 10 deelnemers met beperking van Lunetzorg Bereik ouders, medeleerlingen en verzorgende uit hele regio Voor beide groepen heeft de workshop een emancipatorisch en participerend effect. Thema over het ontdekken wie je zelf bent

10. Voorstelling Wij en ik ook	1 jan 2023 – 31 dec 2024	Regie Liesbeth Reeser Nieuwe voorstelling enkele voorstellingen, Acteurs Hartenkoning over gelijk zijn Doel bewustwording, ontwikkeling en participatie Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers met beperking en breed publiek, Parktheater Eindhoven en Annatheater Helmond Thema over gelijk zijn, gelijk hebben en gelijk krijgen
11. Voorstelling Stedelingen III	Mei juni 2023	Regie Stefan Jung Nieuwe voorstelling met 2 voorstellingen in Parktheater, Acteurs 50 acteurs Werkplaats Dagbesteding – amateurgroep Hartenkoning – amateurs Lunetzorg i.s.m. Lunetzorg (verzorgers en cliënten) Doel bewustwording, participatie op en naast het podium, emancipatie en ontwikkeling Bereik 1.800 betalende bezoekers uit de regio en provinciaal, breed publiek in Parktheater Thema het corona spel: over ziek zijn, angsten en ontsmetten, vallen en weer opkrabbelen, anderhalve meter en het verlangen naar meer
12. Voorstelling The Old Ones	1 jan 2023 – 31 dec 2024	Regie Liesbeth Reeser Nieuwe voorstelling met enkele voorstellingen Eindhoven en mogelijk Helmond Acteurs ouder wordende deelnemers werkplaats Doel bewustwording, participatie op en naast het podium, emancipatie en ontwikkeling Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers – zorg – mensen met beperking – breed publiek Thema over berusting en hospitalisatie, herinneringen en lege plekken, kwijlen en verliefd worden, deze en gene zijde
13. Workshops Lunetzorg	okt 2024	Regie Liesbeth Reeser en Irene Geurts Presentatie in Duizel en Sectie C 10 dagen durende voor doelgroep ontwikkelde workshops (jaarlijkse samenwerking) Acteurs 10 deelnemers met beperking van Lunetzorg Bereik ouders, medeleerlingen en verzorgende uit hele regio Voor beide groepen heeft de workshop een emancipatorisch en participierend effect. Thema over het ontdekken wie je zelf bent
14. Voorstelling The Young Ones	1 jan 2024 – 31 dec 2024	Regie Irene Geurts Nieuwe voorstelling met enkele voorstellingen, Acteurs jonge deelnemers werkplaats en jongeren Doel bewustwording, participatie op en naast het podium, emancipatie en ontwikkeling Bereik regionaal en provinciaal, betalende bezoekers - breed publiek – jongeren Thema over in het nest willen en eruit willen, volwassen willen worden maar niet willen zijn, over serieus genomen willen worden

Activiteiten gericht op scholing en onderwijs

Onderwijs

In een snel veranderende tijd is creativiteit een belangrijke eigenschap. Carte Blanche heeft een relatie met diverse scholen uit het speciaal voortgezet onderwijs, zoals De Blauwe Bloem en de Mgr. Bekkersschool. Daarnaast komen ook leerlingen uit het regulier onderwijs van het Summa College Zorg en Welzijn of Fontys Hogeschool voor een voorstelling en workshop naar Carte Blanche.

De jeugdgroep

Deze groep bestaat uit jongeren tussen de 13 en 20 jaar uit het Speciaal en Regulier Voortgezet Onderwijs. Spelen bij de jeugdgroep kan een aanloop zijn naar het werken in de Werkplaats, waar het talent verder wordt ontwikkeld. Er wordt in blokken aan een thema en naar een kleine presentatie gewerkt.

Stage bij Carte Blanche

Leerlingen uit het speciaal onderwijs kunnen stagelopen bij de Werkplaats. Leerlingen uit het regulier VO lopen jaarlijks een maatschappelijke stage bij de Werkplaats en Hartenkoning.

Carte Blanche is tevens erkend stageplek voor HBO/ MBO-theater of zorg en welzijn, SPH, CMV.

Workshops voor het onderwijs

Carte Blanche verzorgt workshops. De metaforen die we gebruiken stellen je in staat te fantaseren en van een afstandje te kijken naar jezelf:

- Ik ben mijn land – het schilderen van een landkaart binnen de contouren van je eigen lijf, een reisverhaal door jezelf, door je land en een spel (korte voorstelling).
- Over de grens – over grenzen en de vrijheid en de onvrijheid die dat op kan leveren, over afgeslotenheid en verbinding.
- De bult – het levensverhaal als beklimming en afdaling, over beleven en herinneren.
- Ik vertrek - over plotseling vertrekken of op reis gaan, in elke zin van het woord.

Ambities met betrekking tot samenwerken met het onderwijs

- Jaarlijks een workshop met De Blauwe Bloem/Novalis College.
- Jaarlijkse voorstelling voor het Fontys Zorg/Welzijn of Summa College.
- Samenwerkingsverband met Parktheater voor het onderwijs.
- Uitbreiden actieve contacten binnen het VSO.
- 2 keer per jaar meeloop ochtend voor leerlingen uit VSO met de Werkplaats.

Activiteiten gericht op delen van kennis en vaardigheden

In de loop der jaren zijn enkele structurele relaties gegroeid, onder andere met Theatergroep Gemert en Tiuri uit Breda. Onze ervaring en kennis delen we ook met andere kunstenaars (Beeldenstorm, Frans Kusters, Bart van Dongen, Jose op ten Berg) of kunstorganisaties (CKE) en musea (Van Abbemuseum, Wiegermuseum).

De komende jaren staan er projecten gepland met Lunetzorg (Koningsdrama), Parktheater (een keer per twee jaar kleine voorstelling en een grote voorstelling)

Beeldenstorm (etsen met tweejaarlijkse expositie) als voortgang op de huidige samenwerking.



Communicatieplan 2021-2024



"'t feit dat ik me niets kan voorstellen bij een leven zonder Carte Blanche zeg genôeg. Het heeft mij op een plek gebracht waar ik nooit dacht ooit nog een te komen. En ik ben nog niet eens op de helft." Joeri Foolen

Er is veel gebeurd afgelopen jaren, we zijn eindelijk op een plek die staat als een huis en steeds meer als thuis begint te voelen. Een plek die bij ons past met veel creatievelingen op een locatie. We hebben nu een vaste pr-medewerker waardoor er nu wekelijks gepost wordt op sociale media om onze doelgroep meer te betrekken bij onze werkzaamheden en te informeren over nieuwe gebeurtenissen. Hiermee is onze website niet meer het leidend communicatiemiddel maar worden samen met sociale media cross mediaal ingezet om de doelgroep te bereiken.

Elk jaar kijken we opnieuw naar het communicatieplan en maken we inzichtelijk wat de verbeterpunten zijn. Hieruit vloeit een nieuwe communicatiestrategie, die aansluit op het artistieke concept. Dit plan bevat de hoofdpunten van de communicatie voor twee belangrijke doelgroepen van Carte Blanche: de deelnemers aan de activiteiten én het publiek. Carte Blanche streeft een grotere naamsbekendheid na. De naam Carte Blanche moet een positief gevoel bewerkstelligen (positieve merkassociatie). Het plan moet een aanzet geven om de externe communicatie te verbeteren, de beeldvorming naar buiten positief te beïnvloeden en het aantal bezoekers en deelnemers te vergroten.

Boodschap en strategie

Een belangrijk aspect van de communicatie is om de beeldvorming over Carte Blanche te transformeren van "och, wat leuk dat ze dat doen met die mensen" naar "ik ervaar de zeggingskracht, de oorspronkelijkheid, vakmanschap en de waarachtigheid van mensen waar Carte Blanche mee werkt".

Carte Blanche wil **een unieke omgeving bieden aan mensen met een verstandelijke beperking en anderen**. Handicaps en hang-ups worden niet weggemoffeld, maar zijn de motor om kunst te maken.

In de twintig jaar dat Carte Blanche bestaat heeft ze bewezen door middel van theater niet alleen publiek en spelers met elkaar te verbinden, maar ook de **acteurs de mogelijkheid te geven zich te kunnen transformeren**. Van mens die er niet bij hoort en 'niets kan' tot zelfstandig mens dat door zijn of haar talent de maatschappij wel degelijk iets te bieden heeft.

Carte Blanche maakt hiervoor voorstellingen, presentaties, geeft workshops en verzorgt maatwerkprojecten op gebied van theater, poëzie en beeldende kunst. Op verschillende locaties met verschillende doelgroepen treden wij op, zoals: festivals, bedrijven, zorg- en onderwijsinstellingen, voor regulier en specifiek publiek, zowel op eigen locatie of elders.

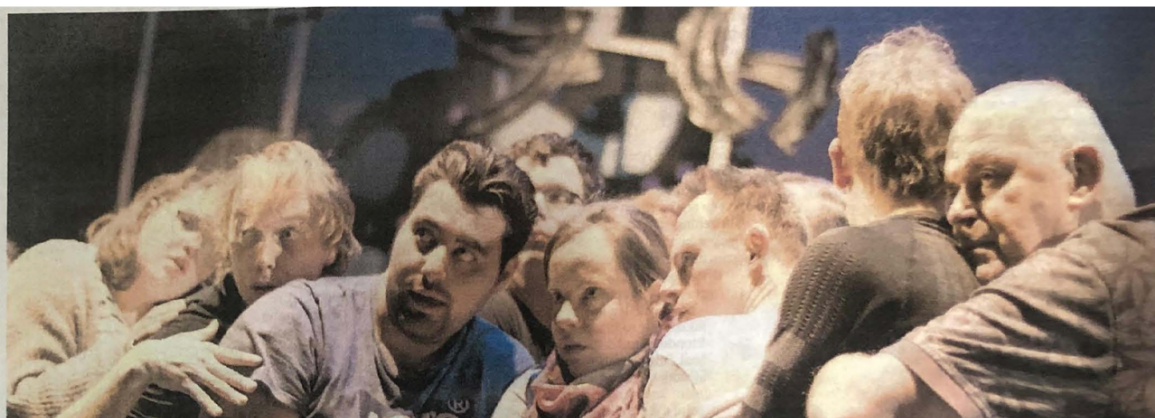
SWOT-analyse voor de externe communicatie

Om inzichtelijk te maken welke stappen er gezet kunnen worden om de externe communicatie te verbeteren, is een SWOT-analyse gemaakt.

Zwakte • Het activiteitsaanbod van Carte Blanche is groot, dit geeft een onduidelijk beeld. • Stigmatisering, want door het domein overschrijdend werken worden we vaak in een bepaalde hoek gezet. • Niet elke bezoeker van Carte Blanche is bekend met alle activiteiten die Carte Blanche ontplooit. • Niet aangesloten bij impresariaat om voorstellingen te verkopen	Sterkte • Altijd professionele fotografie; beeld naar buiten is sterk en mooi. • Goed geschreven teksten. • Feel good. • Mooie en overzichtelijke website. • Domein overschrijdend werken. • Door groot aanbod meer naamsbekendheid en groot potentieel publiek • Vaste publicitaire medewerker, met korte lijnen. • Uniek door ons aanbod. • Samenwerking met Parktheater
Mogelijkheden • Samenwerken met anderen en daardoor meeliften op hun publiciteit. • Grotere betrokkenheid van bezoekers Facebook en Instagram. • Meer laten zien wat we allemaal kunnen/doen. • Social media persoonlijker maken (mensen een kijkje in de keuken geven). • Meeliften op pr van gebruikers van onze ruimte.	Bedreigingen • Verliezen van identiteit. • Financieel; publiciteit is vaak kostbaar. • Verliezen van subsidie door onduidelijkheid. • Verliezen van PGB en WMO, door verandering van regelgeving

Het beeld wat Carte Blanche naar buiten brengt is duidelijk, helder en straalt professionaliteit uit. Uit de SWOT-analyse komen zwakheden naar boven, die we ombuigen tot speerpunten:

- Door de veelheid aan activiteiten is soms sprake van een onduidelijk beeld.
- Een van de kernpunten van Carte Blanche is dat zij domein overschrijdend wil werken. Vaak is het beeld naar buiten dat zij alleen maar werkt met mensen met een verstandelijke beperking. Daarnaast is het algemene publiek niet overtuigd dat mensen met een beperking artistiek hoogwaardige voorstellingen kunnen spelen.
- Het belang van communicatie wordt niet als prioriteit gezien.



Doelgroepen

Carte Blanche heeft door haar activiteiten te maken met diverse doelgroepen. Vaak is er per activiteit overlap in de doelgroepen. Hieronder een overzicht van de doelgroepen per activiteit.

Interne doelgroepen • Eigen medewerkers (communicatie intern) • Deelnemers van de Werkplaats, Hartenkoning, Jeugdgroep • Achterban van de acteurs • Vrijwilligers • Gebruikers van onze ruimte	Externe doelgroepen • Partners kunst en cultuur • Zorgverleners/instellingen • Onderwijsorganisaties • Partners politiek • Algemeen publiek • Serviceclubs/subsidiënten/donateurs
---	--

Doelstellingen: vergroten van de merknaam Carte Blanche

Om onze positie binnen het culturele palet in Eindhoven en de provincie Noord-Brabant te behouden en te versterken, is het noodzakelijk om nog meer zichtbaar te zijn en een bredere naamsbekendheid te genieten. Dit houdt in dat we meer samenwerkingen aangaan, meer voorstellingen op andere locaties gaan spelen. Om dit te bereiken zijn de volgende doelstellingen geformuleerd op het gebied van het vergroten van de merknaam Carte Blanche:

Vergroten aantal deelnemers:

- Versterken van de merknaam: Het informeren van de doelgroep, inzicht in wat Carte Blanche te bieden heeft.
- Beeldvorming en houding: Bij voldoende kennis over Carte Blanche kan de houding van de doelgroep positief worden beïnvloed en de betrokkenheid vergroot.

Vergroten aantal bezoekers:

- De voorstellingen van Carte Blanche hebben een grotere naamsbekendheid bij het algemene publiek, wat zichtbaar moet worden door een stijgend aantal bezoekers.
- De uniciteit van Carte Blanche wordt beter herkend. De bezoekers ervaren niet meer de veelheid van activiteiten maar zien een coherent geheel.
- Het aantal bezoekers van de website stijgt met 15% per jaar door cross-mediale inzet van berichten die doorlinken naar de website.
- Bereik van berichten op Facebook behouden en op Instagram een stijging van 10% per jaar.
- Het aantal volgers op Facebook behouden en op Instagram een stijging van 10% per jaar.

Hogere verkoop van onze voorstellingen genereren:

- Carte Blanche heeft een grotere naamsbekendheid bij scholen en theaters.
- Meer scholen zijn zich bewust van ons aanbod en wat wij kunnen bijdragen aan de desbetreffende lesmethodiek.
- Een stijging van het aantal verkochte voorstellingen genereren

Strategie

Versterken aantal deelnemers

Door meer contact aan te gaan met sociale instanties waar onze doelgroep van deelnemers zich bevindt. Op het moment hebben we een samenwerking met onder andere HandicapNL en Lunetzorg. Door onze voorstellingen ook te spelen op zorgboerderijen, instanties die begeleid wonen of dagbesteding aanbieden, wordt onze naamsbekendheid verbreed. Naast meer contact gaan we ook gericht communiceren naar deze verschillende instanties, zodat hun publiek niet alleen weet wie wij zijn maar ook weet heeft van ons aanbod.

Vergroten aantal bezoekers + hogere verkoop van onze voorstellingen generen

Door middel van een vaste pr-medewerker die gericht en consequent informeert en tijdig PR inzet voor onze voorstellingen. Laten zien aan de buitenwereld wat wij maken, in de vorm van exposities en op sociale media.

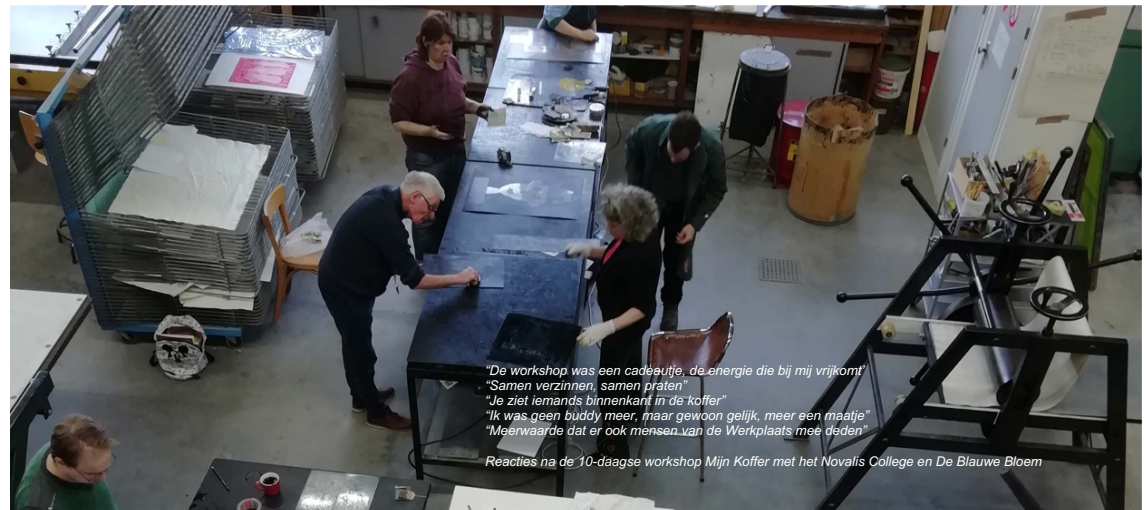
Planning

Activiteiten in dienst van het communicatieplan:

- Uitbreiden van vrijwilligerspool/bijeenkomst organiseren: wie zijn wij, wat doen we en hoe doen we dat? Wat verwachten we van vrijwilligers? Ontwikkeling in 2021-2022.
- Vaststellen van taakverdeling.
- Updaten van draaiboek publiciteitsplan: 2024.
- Bijwerken en update van adressenbestand: continu.
- Nieuwsbrief: een keer in de twee maanden.
- Bijhouden van website en sociale media: continu.

Evaluatie

Twee keer per jaar zullen de medewerkers binnen hun overleg het communicatieplan en strategie bespreken, verbeterpunten op de agenda zetten en mogelijk de strategie aanpassen na bevindingen. Na iedere voorstelling en andere activiteit zal ook de communicatie geëvalueerd worden. Waar nodig wordt het draaiboek aangepast.



De organisatie

Algemeen

Carte Blanche is een kleine organische organisatie met vakoverschrijdende functies, waardoor we flexibel in kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. De werkvelden zijn: cultuur, onderwijs en zorg. Carte Blanche streeft naar het verhogen van het eigen inkomen uit activiteiten, zoals voorstellingen, workshops en verhuur van de eigen ruimte. De impuls voor en door de Wijzer Werven begeleiding in 2019 zullen verder geïmplementeerd worden.

Rechtsvorm en bestuur

De rechtsvorm van Carte Blanche is een stichting met als bestuursleden Greetje Heijmans (educatie en organisatie), Otto Dieleman (financiën en personeel) en Ingrid Schoonenberg (zorg). Allen hebben een ruime bestuurlijke ervaring en veel affiniteit met de culturele sector (ex-leden van de Raad van Toezicht van het Parktheater). Iedere 8 weken vindt er overleg plaats tussen het bestuur en het team van Carte Blanche, zodat de lijnen kort blijven, de betrokkenheid optimaal is en er eventueel tijdig kan worden bijgestuurd. In de organisatie wordt zowel de Cultural Governance, Fairpractice als de Inclusive Code wordt toegepast.

Personeel

Carte Blanche heeft 4 personen in loondienst en een 2-tal mensen op freelancebasis. Per 2020 is er aansluiting bij het pensioenfonds PFZW en een start met inschaling volgens CAO-theater. Daarnaast maakt Carte Blanche gebruik van vrijwilligers die ondersteunen bij producties, het onderhoud, vervoer en bij voorstellingen. Momenteel worden er jonge regisseurs en spelers aangetrokken om zich de werkwijze van Carte Blanche eigen te maken, zodat het voortbestaan van Carte Blanche op termijn wordt gewaarborgd. Momenteel wordt een jonge maker door THINX, Parktheater, ondersteund voor het maken van een eigen productie bij Carte Blanche.

Huisvesting

Vanaf januari 2019 huist Carte Blanche op Sectie C in een open loods. Met veel hand- en spandiensten en de nodige sponsors is het pand in een bruikbare staat gebracht. Huisvesting is op basis van een huurcontract met de verantwoordelijkheid van dien. De komende jaren zullen nodig zijn om de mogelijkheden van de locatie verder te onderzoeken bijvoorbeeld wat er mogelijk is aan samenwerking en verhuur om de huisvestingslasten te verlagen.

Financieel

Inkomsten cultureel domein

- *Voorstellingen* Recettes voorstellingen eigen locatie - uitkoop voorstellingen voor zorg en onderwijs - uitkoop voorstellingen binnen het reguliere circuit. Acquisitie is voor de komende beleidsperiode een noodzakelijke pijler om de zichtbaarheid te vergroten en deze inkomstenbron te borgen. Verder geven en verzorgen we workshops en voorstellingen op maat.
- *Verhuur* Carte Blanche stelt haar ruimte ter beschikking aan anderen en verhuurt een gedeelte van de hal permanent. O.a. aan theatergroepen, muziekgezelschappen en amateurgroepen die binnen Eindhoven moeite hebben om repetitie- of presentatieruimte te vinden. De zaal biedt ruimte aan 50 bezoekers.

Inkomsten sociaal domein dagbesteding

Carte Blanche verzorgt dagbesteding aan mensen met verstandelijke beperking of autismestoornis. In de beleidsperiode 2021-2024 zijn de banden met de GGzE, Lunetzorg, Severinus stichting en scholen bijzonder onderwijs nauwer aangetrokken. Ook binnen de WMO en Zorgwijzer is Carte Blanche opgenomen zodat mensen ons beter weten te vinden. Door grote en stelselmatige bezuinigingen in de zorg is Carte Blanche een klein vangnetje geworden, ook voor mensen met een psychische aandoening.

Inkomsten onderwijs en educatie

Workshops en voorstellingen, alle activiteiten gericht op scholing bij VO, MBO en HBO.

Het Catharinafonds heeft ons tot heden veel ondersteuning geboden voor educatieve projecten. Voor de toekomst wordt gezocht naar nieuwe fondsen om dit te ondersteunen.

Subsidie en sponsoring

Carte Blanche is opgenomen binnen het culturele domein van Eindhoven binnen het PLUS-programma (2019-2020). In 2017 werd de vierjarige subsidie vanuit de Provincie toegekend voor 2017 – 2020. In beide gevallen gaat het om exploitatiesubsidies. Voor extra projecten doet Carte Blanche beroep op andere fondsen, zoals: Catharinafonds – PBCF – Handicap.nl – KNR – Thomas van Villanova – KunstLoc impuls gelden – Kans Fonds.

Baten

- **Publieksinkomsten**
Uitgangspunt is dat we door acties meer publiek aan ons binden en meer bezoekers genereren.
- **Sponsorinkomsten**
Sponsorinkomsten hebben de aandacht, maar zijn niet meegenomen in de uiteindelijke berekening, omdat de sponsorinkomsten meestal in natura zijn.
- **Overige directe inkomsten**
Deze directe inkomsten komen uit de WMO, PGB en verhuur.
- **Vergoeding coproducent**
Voor deze vier jaar zijn er concrete plannen om weer een coproductie te realiseren in de vorm van het project 'Stedelingen' (2019) waarin samen met Parktheater en Lunetzorg een grote productie in het Parktheater gerealiseerd wordt.
- **Private middelen, private fondsen en incidentele publieke subsidies**
Momenteel zijn we bezig om een groep ambassadeurs rondom ons te formeren en partijen in de regio aan te spreken en te betrekken.

Kosten

- **Beheerlasten en activiteitenlasten materieel**
Er is een bedrag opgenomen voor huisvestingslasten (huur en energie).
- **Beheerlasten en activiteitenlasten personeel**
De vier vaste medewerkers, 2fte, van Carte Blanche zijn sinds dit jaar ingeschaald op basis van CAO. Overuren worden niet uitbetaald. Omdat wij ons werk willen voortzetten, zijn wij van mening dat het maken van overuren inherent is aan de manier van werken van Carte Blanche. Het uurtarief van ingehuurde krachten ligt niet hoger dan € 30 per uur. Vanaf 2020 is iedereen aangesloten bij PFZW.
- **Algemene reserve**
Carte Blanche heeft een algemene reserve van € 25.000, bedoeld als tijdelijke buffer, zoals voor de gedeeltelijke bevoorschotting van gemeente en provincie.



*Stedelingen' in Parktheater Eindhoven: op zoek naar geluk, mét een beperking
EINDHOVEN - 'Stedelingen', een groots muziektheaterverbond van Carte Blanche, Lunet zorg,
Parktheater en Dutch Happiness Week, zet 'onzichtbare' mensen met een beperking in de
schijnwerpers.
ED 13-03-2019*